

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Cofe Parma



AMORETTI



Indice dei contenuti

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	2
ABOUT US	4
LA GOVERNANCE	4
I RISULTATI: UN ANNO IN NUMERI	5
FOCUS ON: L'AGENDA 2030: I GOAL DI CORTE PARMA	6
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI CORTE PARMA	10
GLI STAKEHOLDER DI CORTE PARMA	11
PEOPLE	12
LE PERSONE AL CENTRO	13
FORMAZIONE E BENESSERE DEI COLLABORATORI	14
SALUTE E SICUREZZA	16
RELAZIONE CON LA COMUNITÀ LOCALE	18
PRODUCT	22
LE NOSTRE MATERIE PRIME	23
COME NASCONO I NOSTRI PRODOTTI	23
I BRAND DI CORTE PARMA	24
QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE	26
RICERCA E SVILUPPO	29
PLANET	30
CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI	31
LA TRANSIZIONE AD UN MODELLO DI BUSINESS CIRCOLARE	33
NOTA METODOLOGICA	35
ALLEGATI	36
RESPONSABILITÀ SOCIALE	36
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	40
INDICE DEI CONTENUTI GRI	44
RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE	46



Lettera agli stakeholder

Cari colleghi, cari clienti, cari fornitori,

il Bilancio di Sostenibilità è un risultato che non rappresenta solo un traguardo, ma anche l'entusiasmante inizio di una nuova fase del percorso che abbiamo intrapreso dal 2013, trasformandolo in cifre concrete, dati verificabili e, soprattutto, in impatti tangibili certificati da Deloitte. Questo Bilancio non è solo il resoconto di ciò che è stato fatto, ma è anche un punto di partenza per nuove e più ambiziose sfide, rafforzando il nostro impegno nei confronti dei temi ESG (Environmental, Social, Governance).

Mentre le cifre sono testimonianza tangibile dei risultati ottenuti, è altrettanto importante sottolineare il cambiamento di mentalità che ha permeato l'intero percorso. Ogni cambiamento, ogni nuova abitudine, ogni passo avanti testimonia il nostro impegno profondo, andando al di là dei numeri e delle statistiche. Questo cambiamento di prospettiva ha pla-

smato il nostro modo di interagire con il mondo che ci circonda, influenzando le nostre abitudini, le nostre pratiche e il nostro approccio a livello individuale e collettivo. Non possiamo misurare in cifre esatte quanto questa sensibilità si sia evoluta nel tempo, ma possiamo vederne l'effetto riflesso nella vita quotidiana di ciascuno di noi.

Sebbene la misurazione di qualità dei prodotti e la valutazione di indici di produzione siano parametri cruciali, non possiamo sottovalutare l'importanza della sensibilità e della percezione. Queste qualità trasformano le buone pratiche in abitudini radicate tra i nostri collaboratori e i fornitori, permeando ogni aspetto del nostro operato.

La nostra filosofia si basa sulla convinzione che investire nella crescita e nel benessere delle persone sia il cardine del nostro successo. Questa cura verso i nostri collaboratori si riflette positivamente sui prodotti e, di

conseguenza, sui nostri clienti. Ribadiamo la centralità delle persone e sottolineiamo l'importanza del rispetto, sia in ambito lavorativo che nella loro sfera personale. Il percorso di crescita, sia in termini di competenze che di relazioni, sia professionali che personali, è un elemento fondamentale per la crescita e il successo dell'azienda.

La formazione costante del nostro personale rappresenta il motore trainante del nostro sviluppo. Oltre ai programmi di formazione tecnica erogati da esperti esterni, puntiamo sulla condivisione interna delle competenze e sull'apprendimento pratico. Inoltre, favoriamo un clima aziendale che promuove la crescita in tutti i suoi aspetti, sia personali che professionali. Questa filosofia si riflette nell'aumento del budget dedicato alla formazione a partire dal 2023, negli eventi di team building e nei programmi di sviluppo del nostro gruppo di management. Quest'ultimo è chiamato non solo

a guidare, ma anche ad essere esempio e ispirazione per i propri collaboratori.

Nel corso dell'ultimo anno, il nostro gruppo di management, composto per il 2/3 da donne, ha affrontato un programma di formazione lungo oltre 6 mesi. Questo percorso ha puntato a sviluppare le soft skills essenziali per affrontare le sfide dell'era moderna, incoraggiare la collaborazione in team e guidare con successo i nostri collaboratori. È importante notare che la presenza significativa di donne in azienda (oltre il 75%) non si limita alle mansioni impiegate o produttive, ma si estende a tutti i livelli dell'organizzazione.

Restiamo fermamente impegnati nella promozione della crescita, del benessere delle persone e dell'impegno condiviso verso un futuro sostenibile.

Egidio Amoretti

Presidente del Consiglio di Amministrazione



About Us

2006

Corte Parma viene **acquisita da un Gruppo** industriale del settore **lattiero caseario**, aprendo la strada a nuove opportunità di sviluppo. Un anno dopo, Corte Parma vede **l'ingresso di Egidio Amoretti**, imprenditore con un'ampia esperienza internazionale, che dà all'Azienda nuovi e più ambiziosi traguardi. Grazie alla sua leadership e competenza, è stato avviato un significativo processo di crescita che ha coinvolto l'apertura ai mercati esteri e lo sviluppo di un solido business basato su Private Label e nuovi prodotti.

2001

Fondata nell'omonima provincia parmense, Corte Parma è **un'Azienda artigianale** specializzata nella **lavorazione e confezionamento** di una vasta gamma di **affettati italiani**, sia cotti che stagionati. Grazie alla sua posizione nel cuore della Food Valley italiana, l'Azienda si trova nell'ambiente ideale per garantire ai propri clienti prodotti eccellenti e di altissima qualità.

2011

La **famiglia Amoretti** in società con la **famiglia Brivio** acquista Corte Parma, consolidando ulteriormente il successo dell'Azienda. Questa partnership sinergica ha permesso a Corte Parma di prosperare notevolmente, tanto da raggiungere nel 2022 oltre 60 milioni di euro di fatturato ed oltre 70 milioni di euro di fatturato consolidato. L'azienda ha dimostrato una crescita dimensionale notevole negli ultimi anni, arrivando nel 2022 ad avere una forza lavoro complessiva di 292 persone.

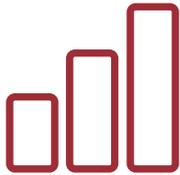
La Governance

Il sistema di Corporate Governance adottato da Corte Parma è il fondamento di una **gestione responsabile e trasparente**, un sistema che promuove l'efficienza, l'integrità e la fiducia tra gli stakeholder, essenziale per garantire il successo a lungo termine dell'Azienda.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto dal Presidente e Amministratore delegato Egidio Amoretti e dei tre consiglieri Brivio Nicola, Amoretti Filippo e Brivio Michele. L'attuale Consiglio, espressione delle due società controllanti, è stato eletto nel 2012 e resta in carica a tempo indeterminato.

I risultati:

Un anno in numeri



Fatturato e investimenti

Fatturato di oltre 60 milioni di Euro e investimenti per circa 3 milioni di Euro.



Stabilimenti

2 stabilimenti produttivi a Parma in località Botteghino, nel cuore della Food Valley italiana.



Forza Lavoro

160 collaboratori interni, di cui il 70% donne, e 128 lavoratori somministrati, di cui 86% donne (dati al 31 dicembre 2022).



Energia e Ambiente

Produzione di 334 mila kWh di energia rinnovabile da fotovoltaico.



Mercati

Corte Parma genera il 76% del suo fatturato sul mercato estero dove l'Azienda opera principalmente in Private Label, il restante 26% invece è mercato italiano.



Focus on

L'Agenda 2030: I Goal di Corte Parma

Per confermare il proprio impegno nella promozione di un modello di Business che integri la responsabilità economica, sociale e ambientale in tutti gli aspetti e le attività aziendali, a partire dal 2022 Corte Parma ha identificato delle azioni che possano contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs), dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile definiti nel 2015 dalle Nazioni Unite. I 17 obiettivi e i 169 target associati, hanno l'intento di guidare i Paesi e le organizzazioni di tutto il mondo nell'adozione di comportamenti volti allo sviluppo sostenibile come, per esempio, la riduzione delle disuguaglianze, la promozione della prosperità economica, lo sviluppo sociale e la protezione dell'ambiente. Di seguito gli SDGs perseguiti da Corte Parma:



Target 2.4 - Entro il 2030, garantire sistemi di produzione alimentare sostenibili e implementare pratiche agricole resilienti che aumentino la produttività e la produzione, che aiutino a proteggere gli ecosistemi, che rafforzino la capacità di adattamento ai cambiamenti climatici, a condizioni meteorologiche estreme, siccità, inondazioni e altri disastri e che migliorino progressivamente la qualità del suolo.

Azioni perseguite dalla società - Monitoraggio dei fornitori in ottica di una futura comprensione e valutazione dell'intera catena di fornitura.



Target 4.4 - Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.

Azioni perseguite dalla società - Formazione del personale assunto per l'accrescimento di competenze specifiche del settore.





Target 5.5 - Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.

Azioni perseguite dalla società - Non preclusione all'assunzione di donne in posizioni di leadership.



Target 7.2 - Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia.

Azioni perseguite dalla società - Presenza di impianti fotovoltaici e volontà di ulteriore implementazione di fonti di energia rinnovabile.



Target 8.8 - Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari.

Azioni perseguite dalla società - Aggiornamento costante dei documenti relativi alla valutazione dei rischi sul lavoro e formazione continua ai lavoratori.



Target 9.4 - Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità.

Azioni perseguite dalla società - Costruzione dei nuovi stabilimenti con attenzione all'efficientamento energetico.



Target 12.3 - Entro il 2030, dimezzare lo spreco alimentare globale pro-capite a livello di vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo durante le catene di produzione e di fornitura, comprese le perdite del post-raccolto.

Azioni perseguite dalla società - Minimizzazione degli sprechi mediante l'adozione di pratiche per il riutilizzo degli "scarti".

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE





2 PIZZINE
AMORETTI
PIADINA
crudo
& formaggio
farcito a mano
100% INGREDIENTI
ITALIANI

Il percorso di sostenibilità di Corte Parma

Nel 2013, la Direzione aziendale ha intrapreso un **percorso di avvicinamento alla responsabilità sociale d'impresa** con un'enfasi particolare sull'economia circolare. Questa decisione ha segnato un momento di trasformazione per l'Azienda, indirizzandola verso l'adozione di pratiche aziendali più sostenibili che considerassero l'impatto ambientale, sociale ed economico delle proprie attività. Nel 2021 Corte Parma ha dato seguito a questo interesse pubblicando il primo Report di sostenibilità. Il presente Bilancio rappresenta la naturale prosecuzione di tale percorso, a conferma **dell'impegno** intrapreso da Corte Parma.

Grazie ad un processo di dialogo interno con la partecipazione attiva del management, sono stati identificati i tre pilastri alla base dell'operato aziendale: **People, Product e Planet**.

Il primo pilastro nasce dall'attenzione che viene rivolta al **benessere dei collaboratori** e al rapporto che la Società ha sviluppato nel corso degli anni con il **territorio**, nella quale è nata e dove tutt'ora opera.

Un secondo aspetto fondamentale per Corte Parma è sempre stato l'impegno costante nel fornire **prodotti selezionati**, che rispettino i più elevati standard normativi per garantire la sicurezza e la salute dei propri consumatori.

Ultimo, ma non per importanza, è Planet con le tematiche inerenti alla riduzione dei consumi e **la riduzione dei rifiuti e il riutilizzo dei materiali**. Questi concetti guidano la rendicontazione del presente Bilancio per fornire ai lettori un'informazione chiara e completa circa gli impatti su ambiente, persone ed economia.



Gli stakeholder di Corte Parma

Nel contesto delle attività di Corte Parma, gli stakeholder svolgono un **ruolo cruciale nel plasmare il successo aziendale**. Pertanto, l'Azienda ha **identificato i suoi principali portatori di interessi**, quali i collaboratori, i clienti, i fornitori, le comunità locali, gli investitori e la comunità finanziaria. L'identificazione degli stakeholder rappresenta il primo passo verso la creazione di un engagement continuativo, che possa permettere all'Azienda di prendere in considerazione anche le loro opinioni nei propri processi decisionali.



Collaboratori



Fornitori



**Investitori e
comunità finanziaria**

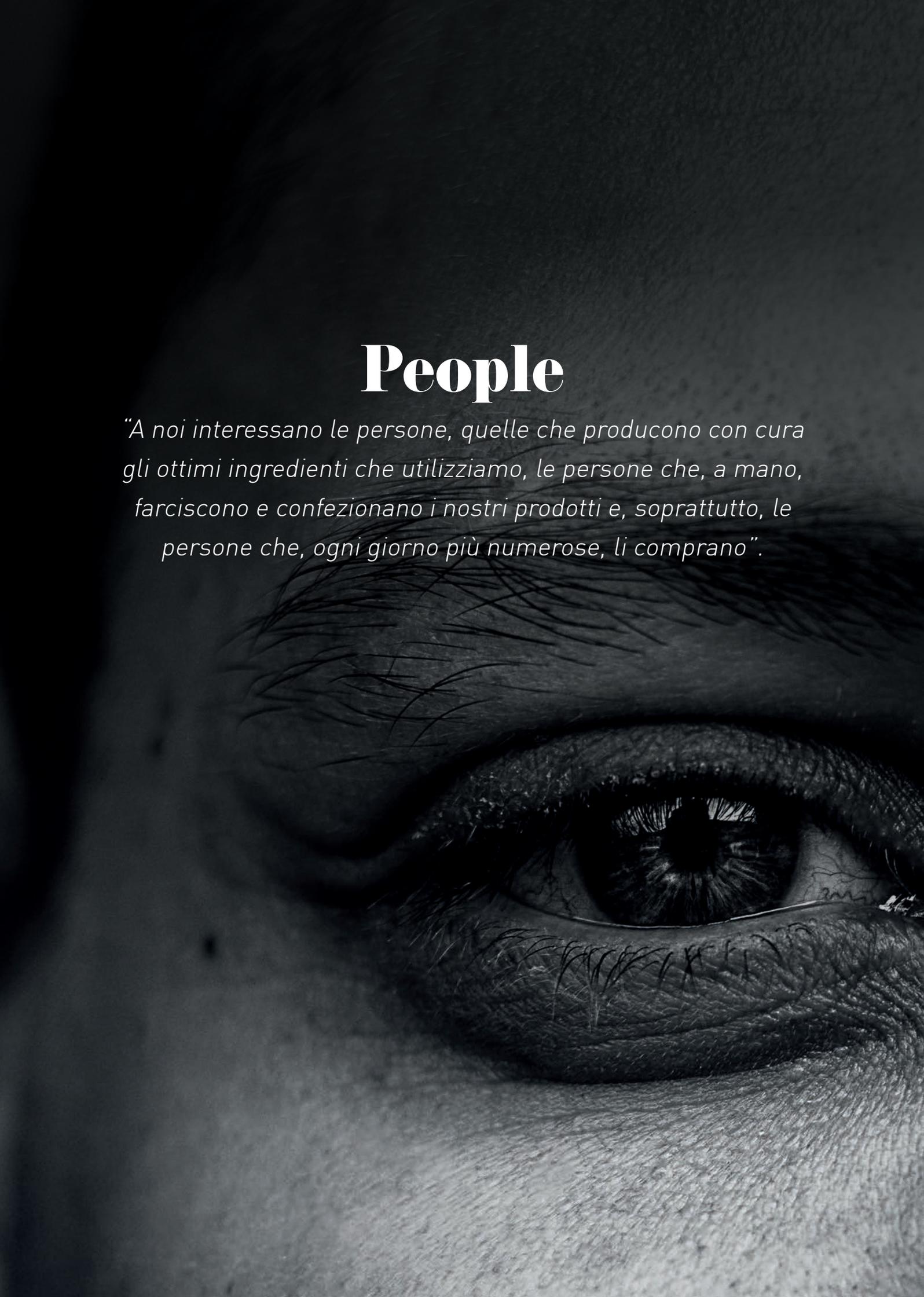


Comunità Locali



Clienti





People

“A noi interessano le persone, quelle che producono con cura gli ottimi ingredienti che utilizziamo, le persone che, a mano, farciscono e confezionano i nostri prodotti e, soprattutto, le persone che, ogni giorno più numerose, li comprano”.

Le persone al centro

L'alta componente di manodopera all'interno del processo produttivo, fa sì che le persone siano il vero e proprio **cuore pulsante dell'Azienda**.

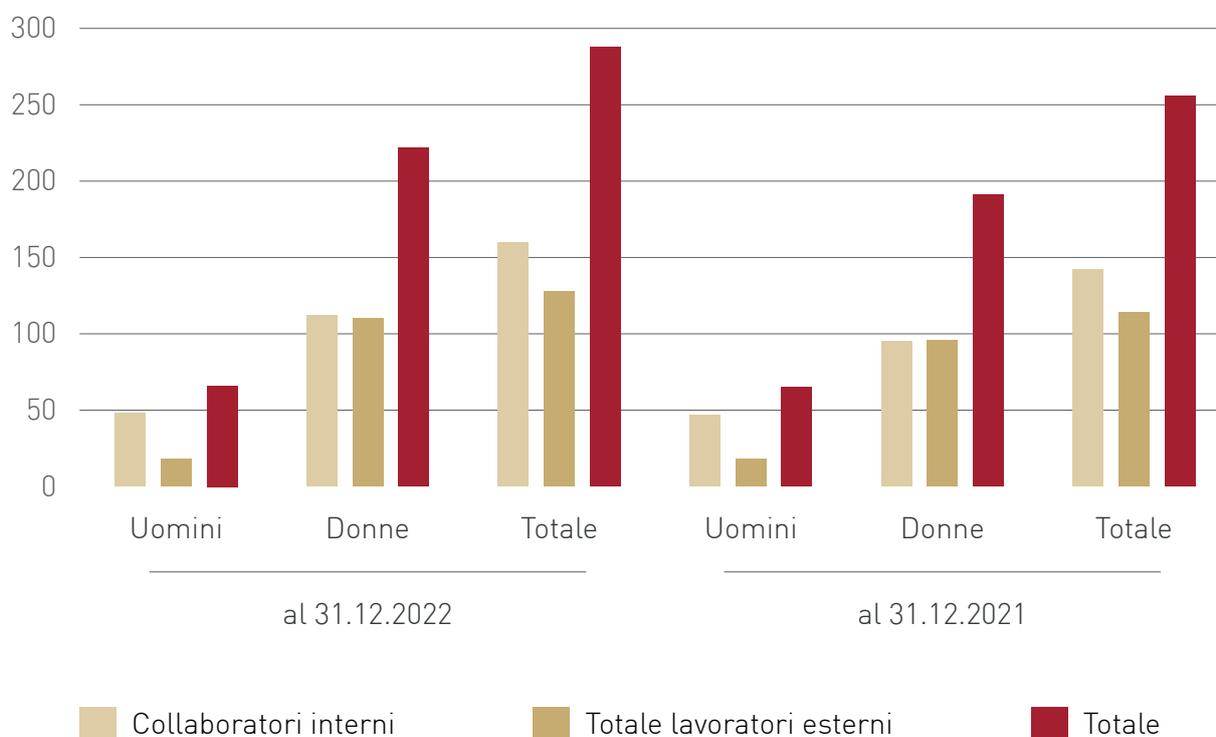
La quasi totalità dei lavoratori assunti da Corte Parma (il 96%) ha un **contratto a tempo indeterminato** e il 99% è impiegato **full-time**.

L'Azienda è ben consapevole **del problema** sempre più sistemico della **disoccupazione giovanile**, derivante da una differenza di competenze acquisite durante gli anni scolastici rispetto a quelle richieste dall'industria. Pertanto, Corte Parma, in fase d'assunzione, non richiede alcuna esperienza lavorativa pregressa, ma bensì punta ad

offrire un percorso formativo ad hoc, volto a sviluppare le competenze chiave richieste dal settore e ad aiutare i giovani ad iniziare la propria carriera con successo. Questa attenzione ha portato l'Azienda a poter contare su una forza lavoro molto giovane con il **27% del personale con meno di 30 anni**, 67% tra i 30 e i 50 e 6% sopra ai 50 anni.

Infine, si segnala la presenza di 128 lavoratori somministrati che quotidianamente contribuiscono al successo dell'Azienda. Complessivamente, Corte Parma al 31 dicembre 2022 ha impiegato 288 lavoratori, di cui il **77% è rappresentato da donne**.

Lavoratori al 31 dicembre



Formazione e benessere dei collaboratori

Corte Parma investe nel benessere e nella formazione dei suoi lavoratori, riconoscendo il loro contributo essenziale per raggiungere e superare gli obiettivi aziendali.

L'Azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro stimolante, inclusivo e gratificante, in cui ogni individuo possa sviluppare il proprio potenziale e sentirsi parte integrante del successo collettivo.

Per quanto concerne la **formazione on the job**, i **neoassunti vengono inseriti in un programma specifico** della durata di almeno **sei mesi**. In particolare, oltre all'affiancamento al responsabile del processo per permettergli di acquisire tutte le competenze necessarie allo svolgimento della loro mansione, i nuovi lavoratori vengono anche formati sulle norme e comportamenti aziendali in tema di igiene e sicurezza sul luogo di lavoro. La durata del percorso formativo è comunque correlata all'acquisizione di gradi di autonomia nella gestione dell'attività affidata, pertanto è di durata variabile. La formazione del personale viene affidata alla Direzione e ai Responsabili dei vari processi che si occupano di **identificare le specifiche esigenze** aziendali e proporre corsi personalizzati. In particolare, nel corso del 2022, sono stati organizzati **corsi di Excel**, nonché di **lingua inglese e francese**, progettati appositamente per consentire ai collaboratori di acquisire competenze spe-

cifiche e migliorare le loro abilità sia nel campo dell'informatica che nella comunicazione linguistica, aspetti sempre più cruciali sul luogo di lavoro.

In tema **welfare e benessere**, si sta lavorando all'attivazione di un **portale welfare**, attivo dal 2023, per permettere ai lavoratori di maturare dei crediti da spendere in attività convenzionate. Per tutti i quadri sono messe a disposizione **auto aziendali, full-elettrici o ibridi** con la possibilità di effettuare la **ricarica gratuita** in stabilimento. A Natale 2022 sono stati distribuiti buoni acquisto **da mediamente 200€ a collaboratori e interinali** per permettere a tutti di trascorrere festività più serene. Inoltre, per rafforzare le relazioni tra persone e migliorare il clima l'Azienda ha creato nel 2022 un **evento di team building** in collaborazione con la squadra di rugby **Zebre Parma, mentre** a maggio e novembre si sono svolti con successo due **Family day** aperti a collaboratori e **famiglie**.

In tema **parità di genere Corte Parma conferma l'impegno** a garantire, a parità di mansione, lo stesso stipendio a tutto il personale; inoltre sostiene la natalità offrendo la possibilità, alle lavoratrici in gravidanza, di richiedere un permesso **fino a 7 mesi dopo il parto**, ben oltre al limite minimo prescritto per legge.





Salute e sicurezza

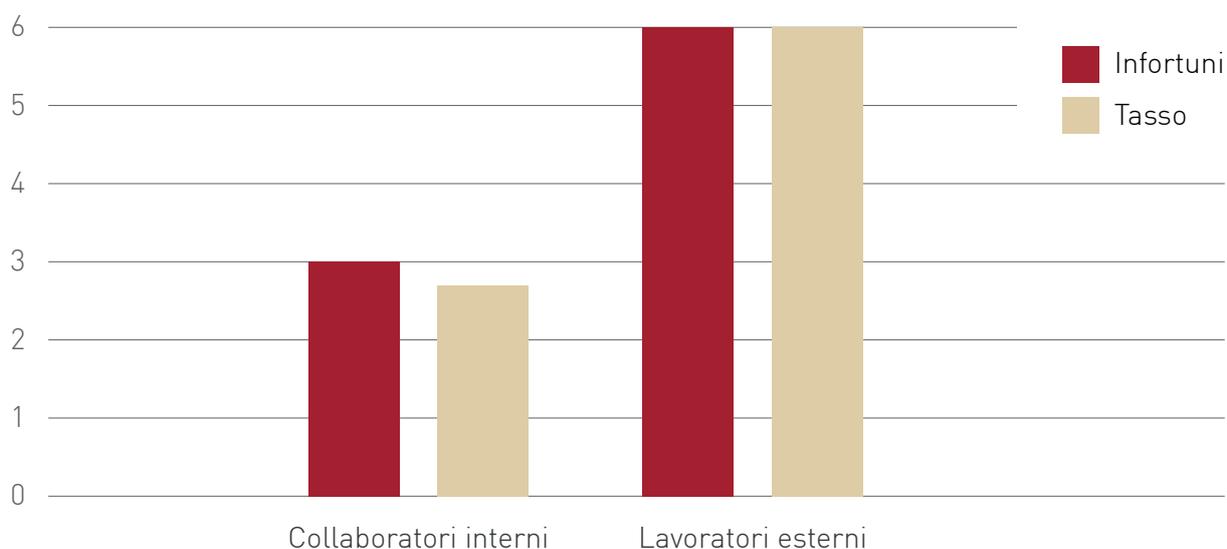
Corte Parma attribuisce alla **sicurezza sul luogo di lavoro** la massima importanza al fine di prevenire impatti negativi sulla salute delle persone.

A tal fine, l'Azienda ha stilato un documento per effettuare la valutazione dei rischi sui luoghi di lavoro, così come stabilito dalla normativa vigente. È infatti politica dell'azienda garantire un ambiente di lavoro sicuro e promuovere comportamenti e procedure di lavoro che rispettino la salute e la sicurezza del personale che opera all'interno dell'azienda. A presidio di tale tematica vi sono il Responsabile della sicurezza, l'**RSP**, e uno **studio esterno di consulenza specializzato**. I **pericoli e i rischi relativi** alle lavorazioni vengono costantemente aggiornati e rivalutati, alla luce di quanto emerso dai sopralluoghi effettuati dall'**RSP** e dell'addetto

dello studio di consulenza. L'**RSP** è altresì responsabile dello svolgimento della **formazione specifica** inerente ai rischi rilevati, in ottica di prevenzione.

Durante il 2022, **il numero di infortuni** sul lavoro è aumentato passando da due infortuni occorsi nel 2021 a nove (di cui sei relativi a lavoratori esterni), in parte giustificato dall'**aumento delle ore lavorate degli interinali (+25% rispetto al 2021)**. Il tasso di infortuni sul lavoro dei lavoratori esterni passa da 1,26 nel 2021 a 6 nel 2022 mentre quello dei **collaboratori interni** passa da 0,93 a 2,69. Inoltre, si segnala che nessun infortunio è da considerarsi come grave, overosia con prognosi superiore ai 6 mesi, e che si tratta di ferite lievi alle mani durante il processo di manipolazione del prodotto.

Infotuni sul lavoro





Relazione con la comunità locale

Il legame con la comunità locale è un aspetto che ha da sempre contraddistinto l'operato dell'Azienda e del suo Amministratore Egidio Amoretti.



Nuovi saperi per l'Agroalimentare

Corte Parma è uno dei **fondatori dell'ITS-Tech&Food**, un polo d'eccellenza nato dalla partnership tra imprese del settore agro-alimentare, istituzioni, scuole, università, enti di formazione e di ricerca del territorio. ITS Tech&Food offre **corsi di formazione altamente specializzati** mirati all'**inserimento di giovani** risorse all'interno delle aziende sostenitrici. I temi che vengono trattati variano dalla **sicurezza e innovazione tecnologica** del settore alimentare, al **packaging**, fino a corsi specifici su ambiente ed energia. In particolare, Corte Parma aderisce a questo progetto con l'intenzione di affinare ulteriormente le **pratiche di confezionamento e conservazione** dei propri prodotti a presidio di quella che è la prerogativa ultima dell'azienda, la garanzia della **salute e sicurezza dei suoi consumatori**.



Corte Parma è anche uno dei **soci sostenitori di "Parma, io ci sto!"**, associazione consortile che promuove, e coordina iniziative sociali, culturali, formative e di ricerca, destinate a favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio di Parma.

Oltre a ciò, l'Azienda è membro sostenitore di **Kilometro Verde Parma**, società nata dalla collaborazione tra industriali parmigiani finalizzata alla realizzazione di attività di pubblico interesse, come interventi e servizi volti al miglioramento delle condizioni dell'ambiente, del paesaggio e all'utilizzo razionale delle risorse naturali.

Inoltre, l'Azienda collabora con **Food Farm 4.0**. Tale progetto nasce nel 2019, e rappresenta un LTO (Laboratorio per l'Occupabilità) che vuole essere vero e proprio luogo di incontro fra le necessità formative delle aziende del settore e la Scuola. Il laboratorio si pone infatti come **un luogo aperto a tutte le scuole**, non solo quelle della rete, agli Enti di Formazione, ai Centri di ricerca, all'Università, all'ITS e alle imprese del territorio, con la finalità di stimolare la crescita professionale, le competenze e l'autoimprenditorialità degli studenti coinvolti, **coniugando insieme innovazione, istruzione e inclusione**.

KILOMETROVERDEPARMA





UNIVERSITÀ DI PARMA

Corte Parma collabora anche con l'**Università degli Studi di Parma** sotto vari aspetti. Il primo è quello di "azienda esempio" in un contesto come quello universitario, in cui gli studenti hanno bisogno di toccare con mano il mondo del lavoro. In tal senso, l'Azienda si propone di portare business case, testimonianze e progetti da sviluppare insieme, in modo da formare i lavoratori del domani. La seconda tipologia di collaborazione è portata avanti dall'Amministratore Delegato Egidio Amoretti, insieme a Parma io ci sto! Con il progetto chiamato **Transition Farm**. Tale iniziativa si rivolge ad una selezione di laureati magistrali che intendano ricoprire il ruolo di esperti aziendali o professionisti/consulenti esterni specializzati sulle sfide della sostenibilità sociale e ambientale.

.....



Le iniziative dell'Azienda a sostegno del proprio territorio non si fermano qua.

Corte Parma è infatti molto attiva anche nel **settore dello sport** dove risulta sostenitrice di svariate squadre ed atleti. In particolare, Corte Parma sostiene la **nuotatrice Giulia Ghiretti**, campionessa mondiale paralimpica, plurivincitrice di medaglie alle Paralimpiadi, ai Mondiali e agli Europei. La giovane atleta di Parma è **capace di rappresentare al meglio i valori aziendali**: capacità di rinascita, legame con il territorio e umiltà nell'aver successo nel mondo rimanendo fedeli ai propri valori. Corte Parma ha anche avviato una partnership con le squadre di rugby parmigiane **Zebre Rugby Club e Rugby Parma**, i prodotti di Corte Parma rappresentano infatti "l'alimentazione perfetta per un terzo tempo all'insegna del gusto e della sportività", come dichiarato da Egidio Amoretti.

Oltre al rugby, Corte Parma sostiene anche altre squadre sportive del territorio, come il **Cus Parma Volley** femminile e la **scuola di sci La Lunga Sport**, tutte società **promotrici di uno stile di vita sano** che passa attraverso il connubio tra corretta **alimentazione e attività fisica regolare**. Nel 2022, il brand Amoretti ha sostenuto due importanti eventi locali come la **Mezza Maratona** svoltasi a settembre e la **Polverosa**, una ciclopedalata d'epoca tra colli e castelli emiliani.

Per quanto concerne il mondo **dell'arte e della cultura**, Corte Parma si fa promotrice delle iniziative del **Teatro del Tempo**, uno spazio contraddistinto per l'apertura verso i giovani e le realtà teatrali cittadine, con anche importanti ospiti provenienti dal tessuto nazionale.

Infine, l'Azienda ha anche contribuito all'allestimento del **Padiglione della Repubblica di San Marino** alla **Biennale di Venezia 2022** con l'opera WeArePlastic di Elisa Cantarelli.

Complessivamente, durante il 2022 Corte Parma ha devoluto **93.690€ in sponsorizzazioni e liberalità**, e **15.000€ in progetti di sviluppo sociale** del territorio.







Product

“Tutto quello che produco lo do da mangiare alla mia famiglia. Non venderei nessun prodotto che non darei anche ai miei figli o nipoti. E poi assaggio, assaggio sempre”

Egidio Amoretti

Le nostre materie prime

L'**attenzione all'artigianalità** delle migliori materie prime rappresenta il tratto distintivo di Corte Parma.

Il fulcro degli acquisti è rappresentato dai **salumi**, i protagonisti dei prodotti commercializzati dall'Azienda, che vengono selezionati con molta attenzione. L'azienda acquista anche **formaggi, pane e derivati** per accompagnare i salumi stessi e contribuire alla creazione di pasti equilibrati e gustosi. Il salume intero, disossato, e le forme di

formaggio sono ricevuti in Azienda sottovuoto o in atmosfera protettiva all'interno di grandi contenitori plastici chiamati Mini Bins, lavabili e riutilizzabili, così da evitare lo spreco di cartone. Nella **selezione dei fornitori**, Corte Parma valuta i requisiti legati alla qualità e sicurezza delle materie prime e dei prodotti e monitora anche la presenza di eventuali certificazioni volontarie in materia ambientale e sociale, pur non rappresentando ad oggi un criterio vincolante nella scelta degli stessi.

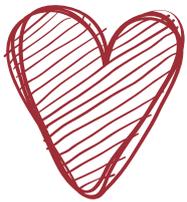
Come nascono i nostri prodotti

L'assortimento dei prodotti di Corte Parma comprende una vasta selezione, salumi e formaggi affettati, aperitivi pronti da condividere e prodotti da forno farciti come toast e piadine. All'arrivo presso lo stabilimento di Botteghino, la materia prima viene sottoposta a un controllo accurato e quindi **immagazzinata in celle frigorifere**. Successivamente, il prodotto viene prelevato dalla cella e collocato in contenitori di plastica, dove viene **sanificato**. Entrato in produzione, il prodotto viene poi sottoposto a rifilatura (se necessario) e quindi posizionato sull'affettatrice semi-automatica. Qui, viene impostato il programma di taglio, lo spessore e il numero di fette per pacchetto. Il **controllo e l'inserimento delle fette nelle vaschette** avvengono **manualmente** da parte degli operatori di linea a presidio della qualità che contraddistingue i prodotti Corte Parma. Le vaschette vengono quindi trasportate verso la macchina che effettua la saldatura del film di copertura, garantendo una confezione ermetica e sigillata. Il prodotto confezionato viene poi sottoposto ad una **verifica tramite** metal detector e controllato visivamente prima di essere imballato, pallettizzato e conservato a una temperatura di 4°C in attesa del trasferimento al cliente. La catena del freddo è sempre presidiata e garantita, dalla fabbrica al consumatore finale.



I brand di Corte Parma

Corte Parma nasce più di vent'anni fa dalla **passione** per il cibo e dalla **selezione** accurata delle **migliori materie prime**. Ancora oggi, questi valori rimangono immutati e rappresentano al meglio l'essenza dell'Azienda. L'affettatura lenta e il posizionamento manuale delle fette permettono di preservare le migliori caratteristiche delle materie prime e di offrire ai propri consumatori alimenti sani con il sapore e la fragranza della tradizione italiana. Presso lo **stabilimento produttivo di Botteghino (PR)**, prendono vita le tre principali linee di prodotti dell'Azienda, ognuna con le proprie caratteristiche e mercati di riferimento.



AMORETTI

Amoretti è il brand prêt-à-manager dell'artigianato gastronomico, dove l'**attenzione alla materia prima** si sposa alle necessità di oggi di **velocità e comodità di consumo**. Panini, toast e pinse pronte da mangiare, **preparati a mano** uno per uno. L'affettamento lento e la produzione interna di tutte le salse rispettano le migliori caratteristiche del prodotto, e rendono tangibile il concetto di economia circolare, in modo da offrire al consumatore prodotti sicuri, semplici, appetitosi e sostenibili.



Corte Gusto

Corte Gusto rappresenta l'**eccellenza dell'artigianato gastronomico italiano in Francia**. L'Azienda seleziona rigorosamente le materie prime, con lo scopo di veicolare le migliori proposte e selezioni italiane per farle gustare agli attenti palati dei consumatori francesi, guidandoli attraverso un **percorso di conoscenza e apprezzamento** della tradizione italiana. L'intera **gamma, infatti, è prodotta in Italia**, ma per rimanere al passo con le esigenze dei consumatori esteri, un'equipe commerciale sul territorio osserva le evoluzioni dei consumi e propone costantemente referenze dedicate e innovative.

Apéritiv'O

I salumi vengono confezionati appena affettati e disposti a mano, in abbinamento ad altri prodotti sfiziosi, possono anche essere gustati in compagnia per l'aperitivo o per un **pasto veloce**. Gli scomparti separati e sigillati singolarmente mantengono la freschezza di ogni prodotto e ne garantiscono una praticità di servizio. Tutta la gamma viene commercializzata sui mercati esteri, principalmente francese, tedesco e nord-europeo.



Qualità e sicurezza alimentare

Corte Parma si impegna a garantire ai propri clienti i più alti standard qualitativi in termini di sicurezza dei propri prodotti. L'Azienda è dotata di un manuale di Autocontrollo basato sul **sistema HACCP** e **certificato IFS**.

All'interno di tale protocollo sono indicati tutti i fattori di rischio individuati, le situazioni critiche di processo e gli strumenti di controllo per garantire la **qualità e la sicurezza dei prodotti**. In particolare, in fase di ricezione delle materie prime vengono svolti dei controlli atti a verificare le caratteristiche del conferito, il rispetto e l'applicazione delle temperature di conservazione e stoccaggio, il corretto monitoraggio degli infestanti, la presenza di eventuali allergeni e l'assenza di OGM in conformità alla legislazione vigente.

Le fasi di **affettamento e confezionamento** vengono svolte in camera bianca, ovvero un'area di lavoro confinata, rigorosamente pulita e sanificata, in cui viene costantemente

monitorata la temperatura, l'umidità dell'aria e la luminosità in modo da poter **escludere qualsiasi tipo di contaminazione** del prodotto finito.

La sicurezza dei prodotti di Corte Parma passa anche dalla possibilità di ricostruire e seguire il percorso di materie prime e imballaggi primari, grazie ad una apposita procedura denominata **"Rintracciabilità e ritiro prodotto"**. In particolare, vengono identificati sei punti di controllo, dal ricevimento delle merci alla distribuzione del prodotto finito, al fine di garantirne una completa tracciabilità lungo l'intero processo produttivo.

La sicurezza alimentare, la qualità e la tracciabilità sono **tematiche in continua evoluzione** all'interno di Corte Parma, sia per poter stare al passo con i nuovi regolamenti comunitari e i requisiti dello standard IFS che con le richieste dei propri clienti. Questi aspetti sono gestiti da un team di 5 addetti.





33
FRANCESCO

MERCOLEDÌ

Corle Fanno



RICERCA
&
SVILUPPO



Ricerca e sviluppo

Corte Parma sta sviluppando un importante interesse verso la realtà plant-based che sta portando allo sviluppo di gamme dedicate e alla ricerca di canali di vendita differenti da quelli tradizionali.

Inoltre, vi è un orientamento sempre più marcato verso la lavorazione dei componenti vegetali, nel rispetto della loro stagionalità.

In termini di processi, vi è una continua implementazione di nuovi macchinari con l'obiettivo costante di efficientare la produzione. Sempre in termini di processo, nella logica di una migliore gestione dello scarto, è stata implementata una consolidata prassi di riutilizzo degli esuberanti: questi risultano essere impiegati soprattutto per ri-lavorazioni quali la produzione di creme/salse.

Per quanto concerne gli imballaggi dei prodotti, l'azienda ha attuato un sensibile aumento del numero di referenze aventi

imballo primario monomateriale (PET). In generale, l'azienda sta portando avanti una logica di uniformazione dei materiali proposti ai clienti, cercando di sensibilizzare anche questi ultimi circa l'importanza di tale direzione. Inoltre, ha attuato modifiche sulle etichette per le referenze in flowpack, rendendole monomateriale (PP), sviluppando così una confezione interamente riciclabile secondo un'unica direttrice.

L'Azienda, guardando non solo al presente, ma anche al futuro, sta portando avanti un importante lavoro di ricerca con l'obiettivo di diminuire lo spessore medio delle vaschette, che porterà ad una consistente diminuzione di materiali utilizzati.

Inoltre, si è scelto di aumentare il numero di pezzi per unità di imballo secondario, al fine di monitorare al meglio l'uso di cartone e derivati.

Planet

Rispettiamo la nostra terra in ogni suo aspetto, dall'utilizzo delle materie prime all'interesse per la comunità fino alla tutela dell'ambiente, promuovendo azioni e strategie a favore dell'economia circolare. Ci impegniamo ad eliminare ogni forma di spreco, a creare un packaging sostenibile e a produrre energia rinnovabile. Siamo noi ad avere bisogno del Pianeta e vogliamo quindi preservarlo.

Consumi energetici ed emissioni

L'Azienda genera emissioni climalteranti, responsabili del cambiamento climatico, principalmente attraverso l'utilizzo di combustibili fossili ed energia elettrica necessari per la produzione, nonché per il trasporto e la distribuzione lungo l'intera catena del valore. Questi impatti si verificano sia all'interno delle attività direttamente gestite dall'Azienda che tramite le sue relazioni commerciali. Già nel 2017 Corte Parma ha installato un **impianto fotovoltaico** presso il proprio stabilimento produttivo di Botteghino e nel 2022 ne è entrato in funzione un secondo. Nel 2022 gli impianti di energia rinnovabile hanno permesso la **produzione di kWh 333.830 di energia elettrica da fonti rinnovabili**.

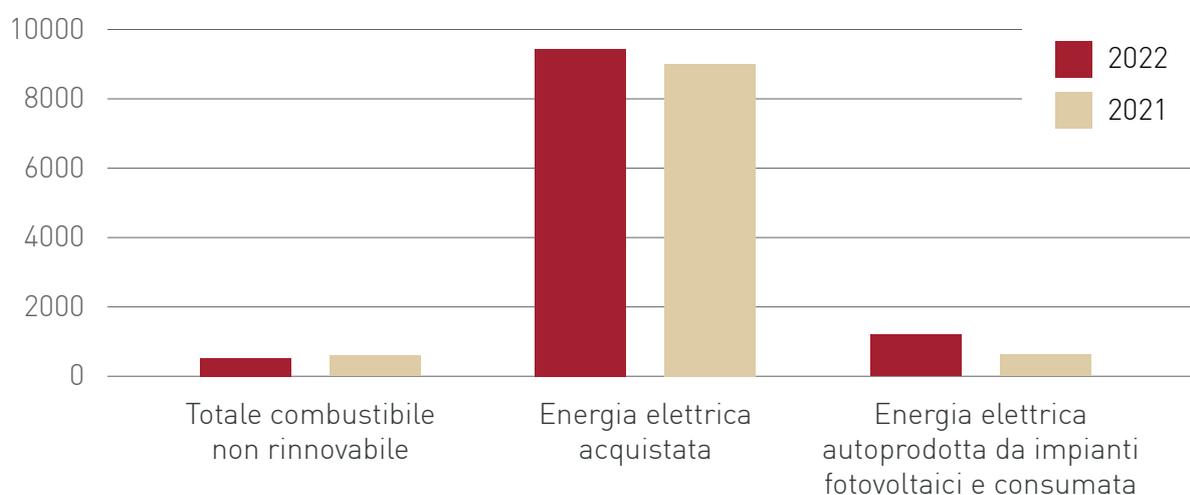
L'Azienda partecipa inoltre a iniziative sul territorio per la compensazione della CO2, supportando progetti civici legati al rispetto

dell'ambiente, prendendo parte come membro sostenitore al Kilometroverde Parma.

Negli ultimi due anni Corte Parma ha altresì avviato un progetto di **aggiornamento del proprio parco automezzi**, che ha portato alla sostituzione della metà dei mezzi aziendali in full electric o hybrid plug-in. Sono state installate colonnine di ricarica presso la sede centrale, permettendo così ai propri lavoratori di ricaricare i loro automezzi gratuitamente.

Nel corso del 2022 i **consumi totali di energia** di Corte Parma sono stati pari a 11.371 GJ, comprensivi di consumi relativi al parco auto pari a 533 GJ, in **aumento del 11,9% rispetto al 2021**, dove si registravano consumi pari a 10.235 GJ. Tali consumi sono generati per il 10,57% dall'energia rinnovabile prodotta dagli impianti fotovoltaici.

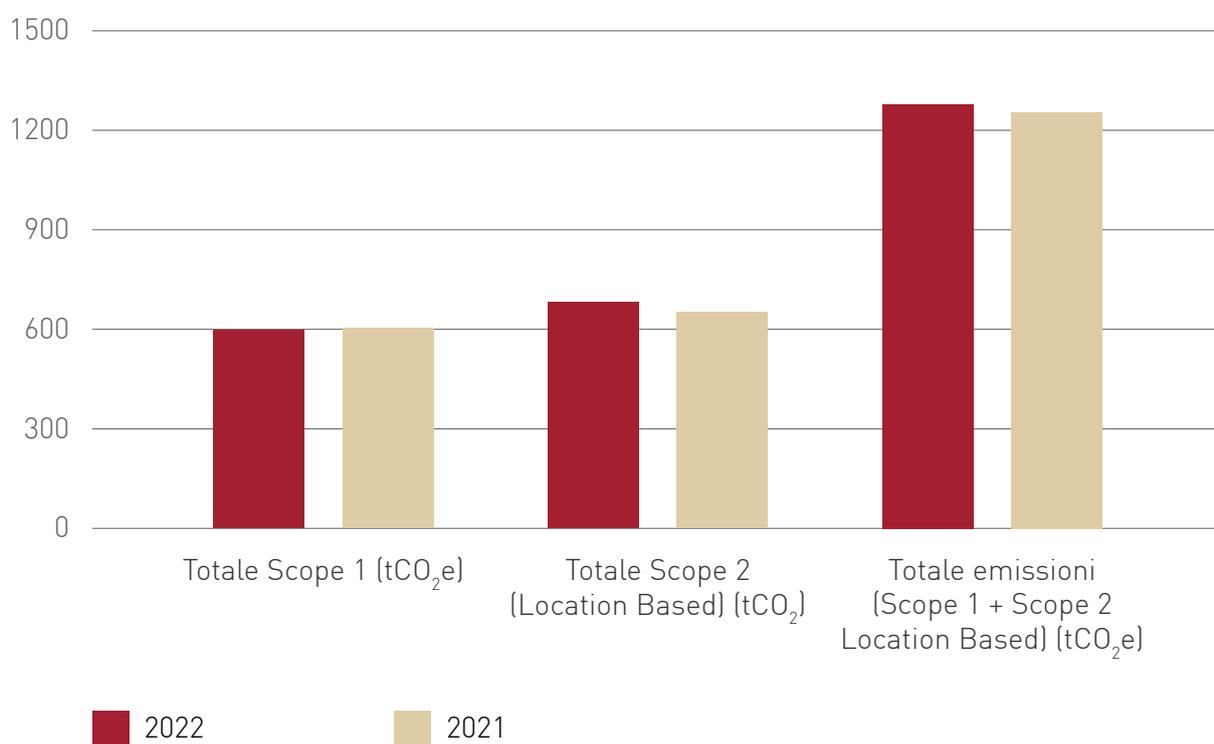
Consumi di energia all'interno dell'organizzazione (GJ)



Per quanto riguarda le **emissioni climalteranti dirette (Scope 1)** prodotte da Corte Parma durante il 2022, queste sono state pari a 597 tCO₂e in riduzione del 1% rispetto al 2021 (603 tCO₂e). Tali emissioni derivano prevalentemente dai consumi di f-gas utilizzati come refrigeranti nei sistemi di raffreddamento. Sebbene gli f-gas siano utili in molte applicazioni, hanno un impatto significativo sul cambiamento climatico poiché, una volta rilasciati nell'atmosfera, hanno una potente capacità di trattenere il calore.

Per quanto riguarda invece le **emissioni indirette di Scope 2- Location based** legate al consumo dell'energia elettrica necessaria al funzionamento dello stabilimento produttivo, queste sono state pari a 696 tCO₂ in aumento del 6,9% rispetto all'anno precedente ove si attestavano a 651 tCO₂. Le **emissioni Scope 2 Market based** sono invece pari a 1.255 tCO₂ in aumento del 6,6% rispetto all'anno precedente.

Emissioni Scope 1 e Scope 2



La transizione ad un modello di business circolare

Il termine “economia circolare” si riferisce ad un modello economico che mira a ridurre al minimo l’uso di risorse naturali, a limitare gli sprechi e a massimizzare il riutilizzo, il riciclo e il ripristino dei materiali e dei prodotti. La **gestione dei materiali** è considerata di **fondamentale importanza** per il successo dell’Azienda, sia per ridurre l’impatto ambientale che di ottimizzazione dei costi. In particolare, in Corte Parma i materiali di scarto seguono due flussi distinti: il flusso dei **materiali biologici** e il flusso dei **materiali tecnici**. Questa suddivisione permette di gestire in modo specifico e mirato i diversi tipi di materiali, consentendo un approccio ottimizzato sia per il recupero e il riutilizzo dei sottoprodotti, sia per il riciclaggio e il corretto smaltimento dei rifiuti non organici. All’interno del primo gruppo vi sono tutti i **derivati della produzione**, come i fondelli del salume e i ritagli di lavorazione che, tramite un **attento processo di rivalorizzazione**, vengono confezionati sottovuoto direttamente in camera bianca in attesa di essere inseriti nelle produzioni di altre referenze, come ad esempio per i cubettati e le salse, o vendute ad altre aziende, come nel caso delle produzioni di pasta farcita.

Gli Scarti di lavorazione di Origine Animale (SOA) come cotenne e grasso di rifilatura, vengono impiegati in un ampio numero di settori come, ad esempio, per la produzione di mangimi, di biogas e fertilizzanti. Nel complesso, nel

2022, Corte Parma ha rivenduto oltre **276 tonnellate di prodotti derivati dalla produzione**.

Il secondo gruppo ricomprende invece tutti i materiali plastici utilizzati per il **packaging** e i **rifiuti derivanti dalle attività di ufficio** come carta, plastica e dispositivi di protezione igienica degli operatori di linea. Questi rifiuti vengono compattati con macchinari specifici presenti in Azienda per ridurre il volume e facilitarne il trasporto in fase di smaltimento.

Parallelamente a ciò, l’Azienda ha avviato da anni un importante percorso di **riduzione della grammatura** delle vaschette e acquisto di packaging prodotto con **plastica riciclata**, per ridurre ulteriormente la quantità di materiale vergine utilizzato. Per il **confezionamento dei panini** prodotti da Corte Parma, inoltre, viene impiegato un imballaggio realizzato interamente in **PP monomateriale**, il quale garantisce una **riciclabilità pari al 100%**.

Infine, attraverso accordi siglati con i propri fornitori, l’Azienda si approvvigiona di quasi tutta la materia prima tramite cassoni riutilizzabili (mini bins), riducendo così la quantità di materiale di imballo necessario per il trasporto.

Negli ultimi anni Corte Parma sta inoltre collaborando con un’azienda della filiera per lo sviluppo di packaging **alternativo in carta e cartone** al fine di garantire allo stesso tempo la salubrità del prodotto e la facilità nel trasporto, proprietà tipiche della plastica.

PEOPLE

PRODUCT

PLANET



We are People

We are Product

We are Planet

We are Plastic

Nota metodologica

Il presente documento costituisce la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Corte Parma Alimentare S.r.l. (nel documento anche “Corte Parma” o “Azienda”) e descrive in modo trasparente le performance aziendali in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica relativamente all’esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è riportato, ove possibile, il confronto con i dati relativi all’anno 2021.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella “Indice dei contenuti GRI”.

Il perimetro di rendicontazione fa riferimento alla società Corte Parma Alimentare S.r.l. e corrisponde a quello del bilancio economico-finanziario di esercizio al 31.12.2022.

Non si segnalano cambiamenti significativi nel corso del 2022 in relazione a struttura, dimensioni, proprietà ed alla catena di fornitura. Eventuali riesposizioni sono appositamente segnalate nel testo.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è oggetto di un esame limitato (“Limited Assurance Engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A.



Allegati

Responsabilità sociale

DISCLOSURE 2-7: DIPENDENTI ¹

Numero totale di collaboratori interni suddivisi per tipologia contrattuale e genere						
Tipo di contratto	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	44	109	153	46	94	140
Determinato	4	3	7	1	1	2
Totale	48	112	160	47	95	142

Numero totale di collaboratori interni suddivisi per tipologia d'impiego e genere						
Full-time/ Part-time	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	47	111	158	46	93	139
Part-time	1	1	2	1	2	3
Totale	48	112	160	47	95	142
Part time (Percentuale)	2%	1%	1%	2%	2%	2%

DISCLOSURE 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI ¹

Numero totale dei lavoratori esterni						
Lavoratori esterni	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori Somministrati	18	110	128	18	95	113
Stagisti	-	-	-	-	1	1
Totale	18	110	128	18	96	114

¹Tutti i dipendenti operano in Italia.



DISCLOSURE 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO

Infortuni sul lavoro dei collaboratori interni		
Numero di incidenti	2022	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	3	1
Dati temporali		
Ore lavorate	222.743	213.993
Principali tipologie di infortuni sul lavoro		
Trauma	2	1
Schiacciamento	1	-
Tassi d'infortunio ²		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	2,69	0,93

² Il tasso di infortuni viene calcolato come il rapporto tra il numero di infortuni sulle ore lavorate nell'anno, moltiplicato per 200.000.

Infortuni sul lavoro dei lavoratori esterni		
Numero di incidenti	2022	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	6	1
Dati temporali		
Ore lavorate	199.886	159.334
Principali tipologie di infortuni sul lavoro		
Trauma	2	1
Schiacciamento	4	-
Tassi d'infortunio		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	6,00	1,26



DISCLOSURE 405-1: DIVERSITA' NEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E TRA I DIPENDENTI

Composizione del Consiglio di Amministrazione per fascia d'età (percentuale)				
Numero di persone	al 31 dicembre 2022			
	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	-	25%	75%	100%
Donne	-	-	-	-
Totale	-	25%	75%	100%

Collaboratori interni per categoria professionale e genere			
Numero di persone	al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-
Quadri	-	1	1
Impiegati	3	14	17
Operai	45	97	142
Totale	48	112	160

Collaboratori interni per categoria professionale e fascia d'età				
Numero di persone	al 31 dicembre 2022			
	< 30	30-50	> 50	Totale
Dirigenti	-	-	-	-
Quadri	-	1	-	1
Impiegati	2	14	1	17
Operai	42	91	9	142
Totale	44	106	10	160



Collaboratori interni per categoria professionale e per genere (percentuali)

Numero di persone	al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%
Quadri	0%	100%	0,6%
Impiegati	17,6%	82,4%	10,6%
Operai	31,7%	68,3%	88,8%
Totale	30%	70%	100%

Collaboratori interni per categoria professionale e fascia d'età (percentuali)

Numero di persone	al 31 dicembre 2022			
	< 30	30-50	> 50	Totale
Dirigenti	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Quadri	0,0%	100,0%	0,0%	0,6%
Impiegati	11,8%	82,4%	5,9%	10,6%
Operai	29,6%	64,1%	6,3%	88,8%
Totale	27,5%	66,3%	6,3%	100,0%



Responsabilità ambientale

GRI DISCLOSURE 302-1: CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Tipologia di consumo	Unità di misura	Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2022		Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2021	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Consumo di combustibile non rinnovabile					
Benzina per autotrazione	litri	3.391	76	1.275	40
Gasolio per autotrazione	litri	13.741	448	16.281	557
Totale combustibile non rinnovabile	litri	17.132	524	17.556	597
Energia Elettrica					
Energia elettrica acquistata	kWh	2.680.223	9.645	2.504.231	9.012
Di cui da fonti rinnovabili	kWh	-	-	-	-
Di cui da fonti non rinnovabili	kWh	2.680.223	9.645	2.504.231	9.012
Energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici e consumata	kWh	333.830	1.202	173.948	626
Energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete	kWh	-	-	-	-
Totale energia elettrica consumata	kWh	3.014.053	10.847	2.678.179	9.638
Totale consumi energetici	GJ	11.371		10.235	
Totale energia rinnovabile	GJ	1.202		626	
Totale energia non rinnovabile	GJ	10.169		9.609	
Energia rinnovabile sul totale	%	10,57%		6,12%	



Fattori di conversione dei consumi energetici				
Unità di partenza	Unità di conversione	2022	2021	Fonte
Energia Elettrica / Termica	GJ/kWh	0,00360	0,00360	COSTANTE
Benzina senza piombo per autotrazione	GJ/ton	43,13	42,82	National Inventory Report (NIR) 2022,2021
Benzina (Densità)	kg/litri	0,74	0,74	Linee Guida Energy Manager 2018 - Versione 2.1 (FIRE)
Gasolio per autotrazione	GJ/ton	42,85	42,78	National Inventory Report (NIR) 2022,2021
Gasolio per autotrazione (Densità)	kg/litri	0,84	0,84	Linee Guida Energy Manager 2018 - Versione 2.1 (FIRE)

DISCLOSURE 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)

Emissioni dirette di gas effetto serra			
Tipologia di consumo	Unità di misura	Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2022	Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2021
		Totale	Totale
Benzina per autotrazione	tCO ₂	6	3
Gasolio per autotrazione	tCO ₂	33	41
F-gas (R449A)	tCO ₂ e	559	559
Totale Scope 1	tCO₂e	597	603

Il dato è stato riesposto per un affinamento delle modalità di calcolo.

Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda alla Brochure di Sostenibilità 2021.



DISCLOSURE 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2) ⁴

Emissioni indirette di gas effetto serra			
Energia Elettrica	Unità di misura	Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2022	Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2021
		Totale	Totale
Energia elettrica acquistata - Location based	tCO ₂	696	651
Energia elettrica acquistata - Market based	tCO ₂	1.225	1.149
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	tCO₂e	1.293	1.254
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based)	tCO₂e	1.822	1.752

⁴Lo standard di rendicontazione utilizzato prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scopo2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'Organizzazione ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "Market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale. Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.



Fattori di emissione dei consumi energetici				
Unità di partenza	Unità di conversione	2022	2021	Fonte
Energia elettrica Location Based	tCO2/kWh	0,00026	0,00026	ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei 2021
Energia elettrica Market Based	tCO2/kWh	0,00046	0,00046	EUROPEAN RESIDUAL MIXES 2020, 2021 (fonte: AIB 2021, 2022)
Benzina per autotrazione	tCO2/ton	3,152	3,152	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2022/2021
Gasolio per autotrazione	tCO2/ton	3,150	3,151	ISPRA - National Inventory Report 2021-2022
R-449A - GWP	kgCO2e/kg	1397	1397	Nippon Gases



Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Corte Parma ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31° dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali (2021)

GRI Standards	Disclosure	Pagine	Note
GENERAL DISCLOSURES			
GRI 2: Informativa Generale (2021)			
2-1	Dettagli organizzativi	4-5; 45	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	35	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	35; 45	
2-4	Restatement delle informazioni	35; 41	
2-5	Assurance esterna	46-48	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	4	L'indicatore è coperto per il requirement a.
2-7	Dipendenti	36	
2-8	Lavoratori non dipendenti	36	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2-3	
2-30	Contratti collettivi		Il 100% dei dipendenti è coperto dal CCNL di riferimento



TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	31; 40-41	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	32; 41; 43	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	32; 42-43	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	16	L'indicatore è coperto per il requirement a.
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	16	
403-9	Infortuni sul lavoro	16; 37	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2018)			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	13; 38-39	





Deloitte.

Deloitte & Touche Sp.A
Via Paradigna 38/A
43122 Parma
Italia

Tel: +39 0521 976011
Fax: +39 0521 976012
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

**Al Consiglio di Amministrazione di
Corte Parma Alimentare S.r.l.**

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“limited assurance engagement”) del Bilancio di Sostenibilità di Corte Parma Alimentare S.r.l. (di seguito anche “Società”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Corte Parma Alimentare S.r.l. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito “GRI Standards”), con riferimento alla selezione di GRI Standards, come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi di Corte Parma Alimentare S.r.l. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall’International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’International Standard on Quality Management 1 in base al quale è richiesto di configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10,328,220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano/Monza/Bianza/Lodi n. 03049560166 - REA n. MI-1720239 | Partita IVA/IT03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata (“DTTL”), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche “Deloitte Global”) non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l’informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all’indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche Sp.A



Deloitte.

2

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards.

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell' "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "About Us" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
- 2) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale di Corte Parma Alimentare Sr.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;

Deloitte.

3

- per la sede e stabilimento di Botteghino (PR), che abbiamo selezionato sulla base delle sue attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione e della sua ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di Corte Parma Alimentare Sr.l. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards, come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2021, non sono stati sottoposti a verifica.

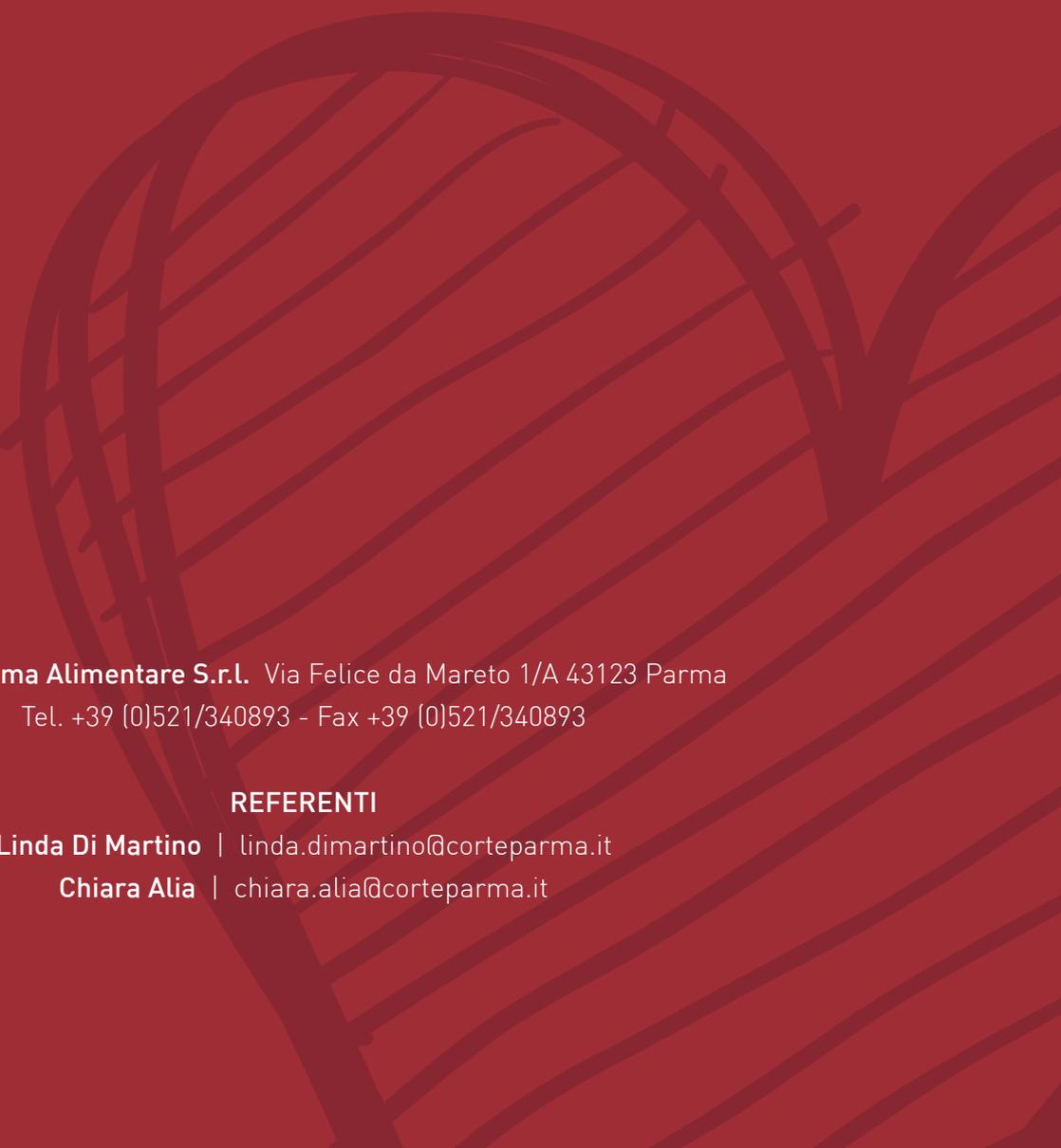
DELOITTE & TOUCHE Sp.A.



Andrea Isolotti
Socio

Parma, 2 ottobre 2023





Corte Parma Alimentare S.r.l. Via Felice da Mareto 1/A 43123 Parma
Tel. +39 (0)521/340893 - Fax +39 (0)521/340893

REFERENTI

Linda Di Martino | linda.dimartino@corteparma.it

Chiara Alia | chiara.alia@corteparma.it